

Jahrgang 6

Ausgabe 5  
Oktober 2006

# Aktives Aktuell



**Radiowerbung  
Zur Eröffnung der  
Hauptstrasse**

**Entwicklung eines  
Jingles für die Ein-  
kaufsstadt Neheim**

**30 Ankündigungs-  
spots**

**6 Stunden Ü Wagen  
live aus Neheim**

**80 Werbespots**

**80 Reminder**

**Spotaufbau**

**Bitte Beispiele  
auf [www.neheim.de](http://www.neheim.de)  
Anhören!**

**„Neheim, riiiiichtig schön geworden“ wird das Leitthema einer Radiokampagne lauten, welche wir zur Eröffnung der Hauptstrasse auf Radio Sauerland platzieren wollen.**

Hierzu haben wir mit Radio Sauerland ein Werbepaket verhandelt, welches 80 Einzelspots von je 25 Sek Laufzeit, 30 weitere Einzelspots zur Ankündigung einer ÜWagen Übertragung, sowie die eigentliche 6 stündige ÜWagen Übertragung am Samstag dem 2. Dezember umfasst.

Während die Ankündigungsspots für den Üwageneinsatz in der 47. und 48 KW platziert werden, sollen die 80 Einzelspots zwischen dem 6. Dezember und dem 2. Januar ausgestrahlt werden. Durch die Sendung von jeweils 4 Spots an einem Tag, jeweils MI / DO / FR zu den Prime Times zwischen 7.00 und 9.00 Uhr sowie zwischen 16.00 und 18.00 Uhr, Samstags zwischen 8.00 und 12.00 Uhr ist eine optimale Erreichbarkeit unserer Hauptzielgruppe im gesamten Ausstrahlungsbereich von Radio Sauerland gewährleistet.

Die 25 Sek langen Einheiten werden in einen Spot von 20 Sek Länge und einen wenige Minuten später folgenden Reminder von 5 Sek Länge aufgeteilt. Spot und Reminder werden jeweils ein „Einkaufsstadt Neheim Jingle“ enthalten welches sich durch die ständige Wiederholung einprägen wird. Sie kennen sicher das Jingle „**dortmund die city**“

Der ca 20 Sek lange Mittelblock der jeweiligen Spoteinheit soll durch individuelle Werbeblöcke möglichst vieler Neheimer Partner genutzt werden.

Die Gesamtkosten der Kampagne belaufen sich auf ca 14.800 € netto Von denen ca 10.000 € durch die individuellen Spots finanziert werden müssen, der Rest wird von AN subventioniert. Im Vergleich zu einer Einzelbuchung beträgt die Ersparnis für den einzelnen Teilnehmer je nach gebuchter Spot Anzahl zwischen 30 % und 45 %

Die Teilnahme ist bereits mit **einem individuell** produzierten Spot möglich ! Der Spot ist wie folgt aufgebaut :

**Vorspann :** Neheim riiiiichtig schön geworden.  
Jingle Einkaufsstadt Neheim

**Hauptteil :** individuell entwickelte Partner Texte  
von Profis gesprochen und produziert ....  
nach Ihren Vorgaben

**Abspann :** z.B.“ Müller das Feinkosthaus in meiner Einkaufsstadt  
Neheim“.  
Jingle Einkaufsstadt Neheim

**Reminder:** Feinkost Müller in meiner Einkaufsstadt Neheim  
Jingle Einkaufsstadt Neheim

Um Ihnen zu verdeutlichen welche Informationsmengen in einen 20 Sek Spot + 5 Sek Reminder verarbeitet werden können, haben wir Muster Spots in der **Kat, Podcast** unter [www.neheim.de](http://www.neheim.de) eingestellt.

Die Aqise der Teilnehmer und die Fakturierung erfolgt durch das Citybüro. Entwicklung des Jingles ist bereits beauftragt. Die Entwicklung und Produktion der individuellen Spots ist sehr Zeitaufwendig. Da der Spot für jeden Teilnehmer individuell produziert wird, richten sich die Kosten für die teilnehmende Firma nach der Anzahl der gebuchten Ausstrahlungen und betragen :

**Anzahl Schaltungen Einzelpreis Gesamtpreis**

1 Schaltung	180,00 €	180,00 €
3 Schaltungen	je 149,80 €	449,40 €
10 Schaltungen	je 138,20 €	1.382,00 €
20 Schaltungen	je 125,70 €	2.514,00 €
25 Schaltungen	je 125,70 €	3.130,00 €

Alle Preise zuzügl.MwSt. Fakturierung erfolgt nach Auftragserteilung, die Zahlung ist fällig in KW 50.

**Nutzen auch Sie diese einmalige Möglichkeit effektive Werbung für Ihr Haus mit einer gezielten Kampagne für unseren Standort zu kombinieren und ordern Sie jetzt Ihren individuellen Spot !**

---

**Fax Antwort an Aktives Neheim 02932 892919**

Wir beteiligen uns an der Radio Sauerland Kampagne und bestellen folgendes Werbespotpaket :

1 Schaltung	180,00 €	180,00 €
3 Schaltungen	je 149,80 €	449,40 €
10 Schaltungen	je 138,20 €	1.382,00 €
20 Schaltungen	je 125,70 €	2.514,00 €
25 Schaltungen	je 125,70 €	3.130,00 €

Bezüglich der individuellen Inhalte sprechen Sie bitte mit .....

am besten erreichbar unter Tel.: .....

Datum

\_\_\_\_\_

Absenderstempel

**Bei Rückfragen erreichen Sie uns wie immer unter 02932 892929**